

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Saint-Étienne, le 2 avril 2015



## Le Département de la Loire dévoile son nouveau logo

### Le Conseil général devient le Département de la Loire

En application de la loi du 17 mai 2013, les élections départementales 2015 se sont accompagnées de plusieurs changements d'appellations.

Le « Conseil général de la Loire » devient le « **Département de la Loire** ».

Les « Conseillers généraux » deviennent les « **Conseillers départementaux** ».

L'Assemblée départementale est rebaptisée officiellement « **Conseil départemental** ». Toutefois, la dénomination « **Assemblée départementale** » reste d'actualité.

Réélu jeudi 2 avril par la nouvelle Assemblée départementale, le Président du Département de la Loire Bernard Bonne a dévoilé le nouveau logo de l'institution.

### Pourquoi un nouveau logo ?

Le précédent logo, créé il y a une quinzaine d'années, affichait le nom du « Conseil général » de la Loire. La disparition officielle de cette appellation contraint le Département de la Loire à se doter d'un nouveau logo. De plus, la fusion à venir des régions Rhône-Alpes et Auvergne rend caduque la mention « En Rhône-Alpes » contenue dans l'ancien logo.



Le Département a souhaité profiter de cette occasion pour moderniser l'identité visuelle de la collectivité, en s'attachant à créer un nouveau logo incarnant et valorisant la collectivité.

### Un logo moderne et épuré

Le nouveau logo, entièrement conçu en interne, valorise le territoire tout en affichant la dynamique d'un Département tourné vers l'avenir.

Il est téléchargeable en deux versions (couleurs ou noir et blanc) sur le site [www.loire.fr](http://www.loire.fr).

- **Un territoire mis en avant**

Ses couleurs, le bleu et le vert, ainsi que son dessin renvoient à la topographie de notre département. Les arrondis et courbures du mot « Loire » évoquent ainsi le vallonement du Pilat, des Monts du Forez et du Lyonnais, mais aussi l'ondulation du fleuve Loire, artère de notre territoire. La typographie, créée pour ce logo, confère à la Loire un caractère unique, une identité propre.

- **Des couleurs pleines de sens**

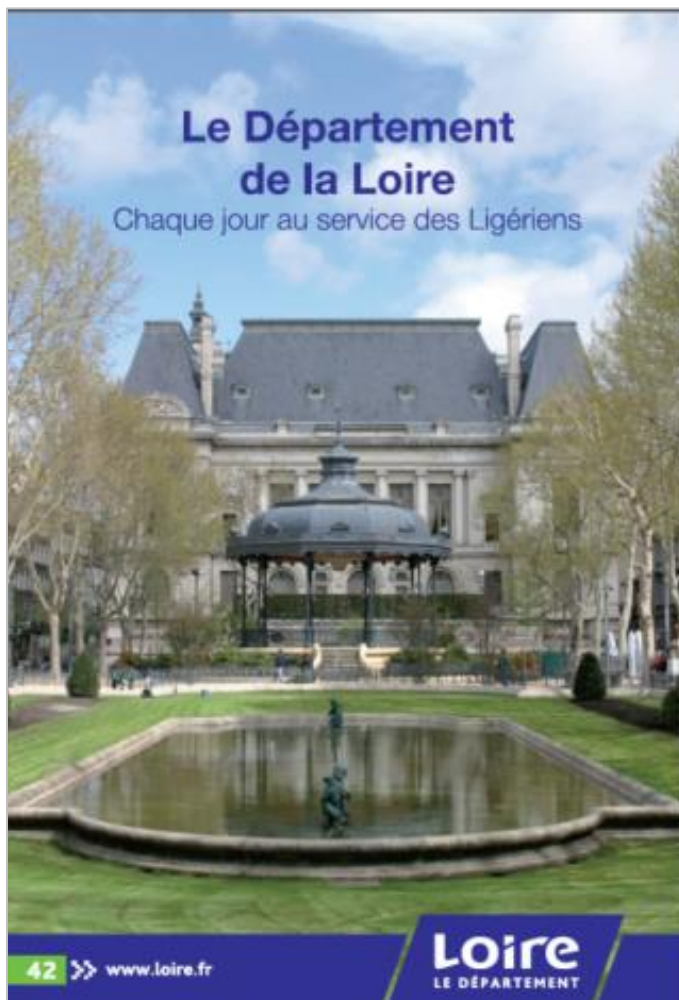
Si le bleu représente le fleuve Loire, il traduit aussi le sérieux, la stabilité et la rigueur, des valeurs portées par le Département de la Loire. Le vert quant à lui se rapporte à la nature qui caractérise notre territoire. Il fait aussi bien entendu référence à la couleur fétiche des Ligériens, grands supporters de leur équipe de football.

- **Un ensemble cohérent**

La sobriété de la typographie et l'emploi de minuscules pour le nom « Loire » facilitent sa lecture, quel que soit son positionnement. Son style épuré, sans superflu, assure la pérennité du logo, qui devrait ainsi avoir de belles années devant lui.

## Une identité visuelle dynamique

Ce nouveau logo s'intègre dans une charte graphique totalement revisitée, qui sera désormais déclinée sur l'ensemble des supports de communication de la collectivité.



## Un nouvel habillage pour Loire.fr

The screenshot displays the updated website interface for Loire.fr. At the top, a dark blue navigation bar contains links for 'Accueil', 'Accessibilité', 'Plan du site', 'Contact', and 'Recherche' with an 'OK' button. Below this is a large banner featuring the Loire Département logo and a photograph of a classical building. A vertical sidebar on the left lists various services: 'Le département Loire', 'Culture, loisirs', 'Solidarité, familles', 'Jeunesse', 'Emploi, insertion', 'Habitat, logement', 'Environnement', 'Routes, transports', and 'Développement du territoire'. The main content area features a headline for 'ELECTIONS DEPARTEMENTALES' and 'Les résultats du second tour dans la Loire', accompanied by a map of the department and a hand holding a ballot. Below this is a section for 'EURO 2016' titled 'Les Bleus battent le Danemark au Chaudron (2-0)', with a photo of the stadium and a brief match report. To the right, there are three promotional boxes: 'Agenda de la Loire' with a calendar icon, 'NOUVEAU' for a restaurant 'La Bâtie - Le Restaurant' with a photo of the building, and 'Loire Magazine'.

La bannière du site internet [www.loire.fr](http://www.loire.fr) a été modifiée dès le jeudi 2 avril pour intégrer le nouveau logo du Département. L'habillage du site a été également adapté à l'esprit et aux couleurs de ce logo.

Cette évolution graphique constitue une première étape en vue d'une refonte complète du site Loire.fr à l'horizon 2016. Elle est également répercutée sur le site mobile du Département ([www.loire-mobile.fr](http://www.loire-mobile.fr)).

## Un déploiement progressif

Le nouveau logo sera déployé progressivement sur les plaquettes, les documents administratifs, les bâtiments et les véhicules du Département.

Dès le mois d'avril 2015, une **nouvelle signalétique** sera mise en place sur les principaux sites de la collectivité : Hôtel du Département à Saint-Étienne, antennes du Département à Roanne et Montbrison. Elle sera ensuite étendue peu à peu à l'ensemble des sites départementaux. Ainsi, le logo du Département sera mis en place dans les collèges de la Loire au fur et à mesure des travaux de rénovation menés dans ces établissements.

Quant aux 600 cars du réseau TIL, leur habillage ne pourra pas être remplacé dans l'immédiat en raison du coût trop important de cette opération.

## Les adresses e-mail des agents départementaux changent

La disparition de l'appellation « Conseil général » induit un changement dans les adresses e-mail des agents du Département. Les adresses e-mail du type « prenom.nom@cg42.fr » sont automatiquement modifiées en « prenom.nom@loire.fr ».

~~@cg42.fr~~  
prenom.nom@loire.fr



Toutefois, pendant une durée d'au moins une année, les courriels envoyés sur les anciennes adresses « prenom.nom@cg42.fr » seront redirigés vers les nouvelles adresses.

### Contact presse :

**Patrick Françon**

[patrick.francon@loire.fr](mailto:patrick.francon@loire.fr)

Tel. : 04 77 48 42 38 / 06 13 56 02 15