

Loire
LE DÉPARTEMENT

3 000 AGENTS

À VOS CÔTÉS

Édito



Georges ZIEGLER

Président du Département
de la Loire

« Les agents du Département de la Loire sont aujourd'hui sur le devant de la scène après avoir longtemps été les hommes et femmes de l'ombre. Ces femmes et ces hommes contribuent chaque jour à la mise en œuvre d'un service public départemental efficace, ancré dans le réel, attentif à chacun, au plus près des habitants. Cette campagne de communication, qui vous est présentée dans ce document, est également une façon de donner un visage au Département, car nos agents sont nos meilleurs ambassadeurs. À l'heure où notre pays semble plus que jamais divisé, je tenais à mettre en lumière l'importance des services publics rendus par les agents de notre Département dont ils constituent le ciment. »

230 ans au service des Ligériens : le Département célèbre ses agents

Plus de 3 000 agents et salariés du Département de la Loire œuvrent quotidiennement au service de ses administrés.

De leur petite enfance au grand âge, les Ligériens sollicitent tous les jours les mille et unes compétences de ces professionnels de l'intérêt général.

Ils sont travailleurs sociaux, cuisiniers des collèges, agents des routes, techniciens des eaux mais aussi chef d'orchestre ou encore pisteur et secouriste à ski, ils seront à partir du mois de février à l'honneur d'une grande campagne d'affichage, de diffusion de spots radios et TV et de clips vidéo sur les réseaux sociaux. Intégralement conçue en interne par la Direction de la communication, cette opération de promotion des agents emploiera tous les supports de communication à disposition de la collectivité.

En faisant tenir à ses agents le haut de l'affiche, le Département rappelle que ceux-ci sont au cœur de la relation entre l'institution et ses administrés.

Du 9 au 23 février et du 9 au 22 mars, les agents de la Loire parlent aux usagers, de leurs métiers, méconnus, de leur vocation, sous-estimée et de leur passion, communicative !



Loire
LE DÉPARTEMENT

La parole
est aux agents

Des missions méconnues

Unanimentement, les agents du Département estiment que les citoyens méconnaissent la diversité et l'évolution permanente de leurs missions de service public. Les agents techniques déplorent également une vision antidatée ou caricaturale de leurs métiers et souhaitent associer à l'image de leurs fonctions les nouvelles responsabilités environnementales et écologiques qu'ils ont intégrés à leurs missions.

Le sentiment d'incarner l'institution

Les agents du Département ont conscience de remplir à la fois une mission de service public et de relations publiques. Parfois victimes d'incivilités ou même agressés, ils sont aussi écoutés, tant par les populations auxquelles ils viennent en aide que les collectivités qu'ils conseillent, et même célébrés et klaxonnés au volant de leurs déneigeuses ! Lorsqu'ils évoquent leur rapport à l'institution les agents se sentent « en première ligne » d'un service public structurant qui intervient dans tous les domaines et à tous les âges de la vie des administrés.

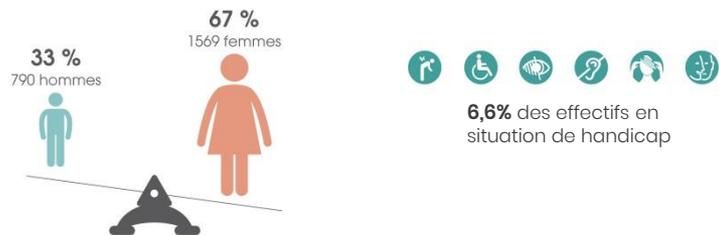
Un désir de mobilité professionnelle

Les agents du Département sont passionnés et ambitieux ! Ils sont nombreux à bénéficier de ses ressources humaines afin de parvenir à des postes d'encadrement ou de formation. Ils mentionnent également les opportunités de reconversion professionnelle au sein de l'institution lorsqu'ils évoquent les points forts d'une carrière au Département de la Loire.

Les ressources humaines du Département*

Parmi les 3 000 agents recensés dans l'effectif, le Département de la Loire comprend 2 359 agents sur emplois permanents dont 67% de femmes.

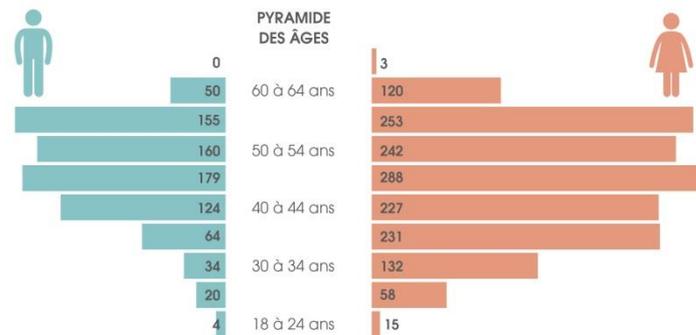
Ces effectifs incluent 157 travailleurs handicapés soit un taux de près de 7%, supérieur aux obligations légales du Département.



393 employés du Département sont cadres de catégorie A dont 288 femmes (16,6% des effectifs).



581 employés du Département sont âgés de 55 ans ou plus (24,6% des effectifs) et 558 sont âgés de 35 ans ou moins (23,6%).



* Les indicateurs suivants concernent les 2359 titulaires et contractuels occupant un emploi permanent et rémunéré au 31 décembre 2018. Sont exclus les collaborateurs de cabinet ou groupe d'élus, les agents recrutés pour un besoin saisonnier ou occasionnel ainsi que les assistants familiaux.



Loire
LE DÉPARTEMENT

La campagne décortiquée

Du 9 au 23 février et du 9 au 22 mars 2020

Une campagne d'affichage

Au cœur du dispositif promotionnel, les affiches de la campagne pavoiseront pendant deux mois sur les flancs de bus, le réseau abri bus du Département et les panneaux 400x300. Rien qu'à Saint-Etienne 117 affiches au flanc gauche des bus et des trams circuleront dans la ville. Au total et dans toute la Loire ce sont 417 affiches qui seront déployées au mois de février et 577 au mois de mars.

Des insertions presse et des spots radios et TV

Le Département s'adressera également aux lecteurs, aux auditeurs et aux téléspectateurs ligériens en communiquant dans leurs médias favoris. Outre des insertions dans la presse écrite régionale, des clips radios de 30 secondes seront diffusés sur Radio Scoop, Activ Radio, NRJ, Chérie FM, France Bleu et Loire FM. Un spot publicitaire audiovisuel sera également diffusé sur TL7.

Des clips de 30 secondes sur les réseaux sociaux

Les entretiens vidéos réalisés avec les agents seront déclinés dans des clips de 30 secondes, inspirés des formats audiovisuels courts et percutants plébiscités par les internautes. Au moyen d'une campagne publicitaire et grâce à la géolocalisation ces clips seront susceptibles d'être vus plusieurs fois sur Facebook, Instagram et Youtube par les Ligériens utilisateurs de réseaux sociaux.



La simplicité d'un fond uni afin de garantir qu'aucun élément superflu n'appauvrit la lisibilité du message.

Une allégorie du citoyen, esquissée par un fil conducteur, et inaltérable, symbolisant son lien tout au long de la vie avec les agents du Département.



Un prénom, un métier et un crédo afin que chaque agent chargé d'incarner l'institution apporte une touche personnelle à la campagne d'affichage.

Un slogan sans équivoque quant à la richesse des ressources humaines du Département.



Un plan taille, assez rapproché pour évoquer le caractère avenant et humain des agents mais laissant le champ nécessaire pour qu'ils adoptent une posture évocatrice de leurs missions.

A teal-tinted photograph of a busy city street. The scene is dominated by a large, ornate classical building with a prominent dome and classical architectural details. Pedestrians are visible on the sidewalks, and trees line the street. The overall atmosphere is urban and historical.

Loire

LE DÉPARTEMENT

Contact presse : Jean-Pierre Chapuis
06 23 08 40 51