

v e n d r e d i 1 9 m a r s 2 0 1 0

dossier de presse

Hiver 2009-2010 à Chalmazel : La troisième meilleure saison depuis 10 ans

par **Bernard BONNE**, président du Conseil général de la Loire

Cet hiver, Chalmazel a ouvert comme prévu pour les vacances de Noël : _____ **2**

Les bienfaits de la neige de culture : _____ 2

Une ouverture en continu dès le 23 décembre : _____ 2

Une fréquentation soutenue : _____ **3**

Les nouveautés de la saison : _____ **4**

La halte-garderie : _____ 4

De nouveaux meublés de tourisme : _____ 4

Une desserte TIL renforcée durant les vacances scolaires : _____ 5

Un nouvel espace d'informations touristiques : _____ 5

Les moments forts : _____ **5**

contact presse :

Pierre CHAPPEL

☎ **04 77 48 42 38**

☎ **06 21 12 25 47**

peirre.chappel@cg42.fr

Cet hiver, Chalmazel a ouvert comme prévu pour les vacances de Noël :

Les bienfaits de la neige de culture :

Malgré le déficit d'enneigement naturel, la station de Chalmazel a ouvert partiellement son domaine pour les vacances scolaires de fin d'année grâce à une installation de neige de culture performante et optimisée en 2009 par le Conseil général.

La piste des Granges, desservie par le télésiège des Jasseries sur plus de 2 000 mètres de longueur et 400 mètres de dénivelé, ainsi que les pistes des Campanules et de l'Ourson (espace débutant) étaient parfaitement enneigées et permettaient à chacun une pratique adaptée à son niveau.

Une ouverture en continu dès le 23 décembre :

Dès le 23 décembre, la station a ouvert 50 % de son domaine jusqu'au 9 janvier 2010, date à laquelle l'ensemble des pistes a été ouvert à la clientèle.

Sur le plan météo, la saison s'est caractérisée par de longues périodes de froid intense, accompagnées de précipitations dont le cumul a atteint environ 80 cm à l'altitude de 1100 mètres au pied des pistes et plus de 1,50 mètre à 1 600 mètres d'altitude au sommet.

Aujourd'hui encore, l'enneigement est excellent et le domaine ouvert en totalité jusqu'au dimanche 21 mars 2010.

Une fréquentation soutenue :

Le succès de Chalmazel se confirme à nouveau. En effet, malgré des conditions météorologiques et de déplacements difficiles, ce sont près de 80 000 journées skieurs qui ont été enregistrées cette saison et ont donné lieu à la vente de 72 000 titres.

On note une augmentation significative de la vente de forfaits saison, grâce à l'enneigement continu, ainsi que de forfaits séjours y compris de la part de la clientèle locale.

Depuis la saison 2002-2003, date de mise en place des nouveaux équipements, la station connaît un succès grandissant avec un chiffres d'affaires moyen de 723 000 € correspondant environ à 72 000 journées skieurs.

Le chiffre d'affaires de la saison, au 14 mars 2010, s'élève à 865 000 € pour les remontées mécaniques et 902 000 € au global, soit une évolution de 16,5 % par rapport à la moyenne des huit dernières années.

Le nombre de journées d'exploitation, du 23 décembre 2009 au 21 mars 2010, atteint les 89 jours (pour mémoire : 95 jours la saison dernière) pour 75 jours en moyenne sur les dernières années.

En moyenne, la station a réalisé un chiffre d'affaires moyen journalier, à la date du 14 mars, de 10 550 € pour un coût moyen de forfait de douze euros.

Globalement, la saison d'hiver 2009-2010 est une bonne saison avec une augmentation de 33 % de la fréquentation entre les vacances scolaires de fin d'année et de février et de 8 % durant les vacances de février par rapport à la saison précédente.

Les nouveautés de la saison :

La halte-garderie :

Une nouvelle halte-garderie a été aménagée au rez-de-chaussée du bâtiment principal et a accueilli plus de 224 enfants cet hiver.

De nouveaux meublés de tourisme :

Au pied des pistes, trois meublés de tourisme aménagés par le Conseil général ont ouvert leurs portes dès le 6 février 2010, et un quatrième ouvrira en juin prochain.

Ces logements, d'un excellent niveau de confort, bénéficient d'un classement sous le label Clévacances 3 clés.

Ainsi, ce sont 25 nouveaux lits touristiques qui sont offerts à la clientèle de séjour et viennent renforcer l'attractivité de la station.

250 000 € ont été investis par le Conseil général sur cette opération, notamment grâce aux excédents d'exploitation de la saison 2008-2009.

100 % d'occupation dès l'ouverture : malgré une commercialisation tardive liée à l'incertitude sur la date d'achèvement des travaux, les meublés ont bénéficié du taux d'occupation maximum sur les trois semaines de vacances scolaires. La clientèle est issue de la Loire et des départements limitrophes, mais également de la région parisienne et du centre de la France.

Ensuite, et jusqu'à la fermeture de la station le 21 mars, tous les appartements ont été réservés le week-end.

A noter que le service de réservation du comité départemental du tourisme, en charge de la commercialisation, a d'ores et déjà des options de prises pour l'été 2010 et les vacances de février 2011.

Une desserte TIL renforcée durant les vacances scolaires :

La desserte TIL de la station connaît un succès grandissant avec parfois plus de quatre cars au départ de Montbrison. Une réflexion est en cours afin de renforcer ce service de TIL touristique pour la saison prochaine.

Un nouvel espace d'informations touristiques :

Dans le cadre d'une collaboration avec l'office de tourisme de Loire Forez, des permanences d'informations touristiques ont été assurées toute la saison dans un nouvel espace spécialement aménagé à l'entrée de la station, à proximité de la billetterie.

Cet aménagement répond à la demande de la clientèle de séjour désireuse de découvrir le patrimoine local.

Les moments forts :

La saison a été ponctuée de tout un programme d'animations proposant une large gamme d'activités allant de la raquette à neige à la promenade en chiens de traîneaux, en passant par le ski alpinisme.

La fête de la station le 31 janvier dernier a constitué le point d'orgue de ce programme avec une épreuve du championnat de France de ski des familles et un magnifique spectacle pyrotechnique, suivi par un nombreux public malgré une température avoisinant les -10°C.